

KOMMUNIKATIONSPLAN FÖR KYRKSLÄTT-SJUNDEÅ Å FISKERIOMRÅDE

Godkänd av styrelsen 28.10.2024.

Planen uppdateras och godkänns minst vart fjärde år. Årsklockan och kontaktuppgifterna i slutet av planen uppdateras årligen och årsklockan införs i fiskeriområdets verksamhetsplan.

Denna plan beskriver hur Kyrkslätt-Sjundeå å fiskeriområde kommunicerar.

Kommunikationsplanen baserar sig på fiskeriområdets nyttjande- och vårdplan, som är fiskeriområdets viktigaste styrdokument. Fiskeriområdets nyttjande- och vårdplan har ännu inte vunnit laga kraft.

Kommunikation är i nyckelställning för en effektiv fiskeriområdesverksamhet. Fiskeriområdets kommunikation är regelbunden och fiskeriområdet berättar öppet om sin verksamhet och de beslut som fattas vid stämmorna och verkställs av styrelsen. Fiskeriområdet är medveten om att vissa frågor delar åsikterna och välkomnar debatt. Fiskeriområdet använder en respektfull och vänlig ton i sin kommunikation.

MÅL MED KOMMUNIKATIONEN

Målet med fiskeriområdets kommunikation är att

1. Informera om fiskeriområdets verksamhet, de beslut som fattas och verkställandet av besluten till medlemmar och intressenter
2. Informera om aktuellt inom fiskerihushållningen som berör fiskeriområdets medlemmar och intressenter (nationell lagstiftning, kommunala beslut och dylikt)
3. Skapa en dialog som aktiverar vattenägarna och övriga intressentgrupper och främjar samarbetet med dem
4. Skapa en dialog med Kyrkslätt, Sjundeå och Vihtis kommuner och Lojo stad samt de myndigheter som handhar fiske- och fiskerelaterade frågor.

MÅLGRUPPER

Målgrupp för kommunikationen är fiskeriområdets medlemmar i form av vattenägare samt intressentgrupperna så som fritidsfiskare, kommersiella fiskare och fiskeguider. Med kommunikationen vill man även nå den stora allmänheten.

Extern kommunikation

Den externa kommunikationen omfattar bland annat besluten fiskeriområdet fattat, ärenden gällande fiskerilagstiftning och fisketillstånd, samt att berätta om fiskemöjligheter.

Målgrupper:

- Vattenägarna
- Olika fiskargrupper och deras organisationer: Kirkkonummen kalapojat, Kirkkonummen kala- ja metsämiehet, Nokian kalakerho, Suomen sokerin kalakerho, Obbnäsin eräseua, Pickalan kalakerho ry. Kyrkslätt fiskargille, Vihdin kalastusseura, Latvajärvien suojeluyhdistys, Nylands Fiskarförbund, Uudenmaan Kalatalouskeskus, Centralförbundet för Fiskerihushållning, Finlands Yrkesfiskarförbund, Finlands Fritidsfiskares Centralorganisation, Finlands Fiskeguide gille rf.

- Närliggande fiskeriområden; Ingå fiskeriområde, Karjaanjoen vesistön kalatalousalue, Vanda å fiskeriområde och Helsingfors-Esbo fiskeriområde
- Kyrkslätt, Sjundeå och Vichtis kommuner, Lojo stad, samt i vissa frågor även Helsingfors, Esbo och Vanda städer
- Fiskerienheten vid Egentliga Finlands NTM-central och miljöenheten vid Nylands NTM-central
- Företag och forskning samt övriga intressenter; Västra Nylands vatten och miljö rf (LUVY), Naturresursinstitutet, Forststyrelsen, Föreningen Nylands friluftsområden, Yara och Prysmian
- Pressen; Kirkkonummen Sanomat, YLE Västnyland, Etelä-Uusimaa, Länsi-Uusimaa, Helsingin Sanomat, Vihdin Uutiset, Länsiväylä, Landsbygdens Folk, Maaseudun tulevaisuus, HBL.

Intern kommunikation

I den interna kommunikationen håller verksamhetsledaren, styrelsen och fiskeövervakarna varandra à jour om aktuella ärenden och förvaltningen. Det är viktigt att styrelsemedlemmarna och fiskeövervakarna delar med sig av sin lokala sakkännedom.

KOMMUNIKATIONSÅTGÄRDER

Fiskeriområdets kommunikation omfattar:

- Fiskeriområdets verksamhet
- Lokal fiskereglering
- Fiskutplanteringar
- Restaureringsåtgärder
- Fiskeövervakning
- Ägarersättningarna som fördelas till vattenområdenas ägare
- Lokala fisketillstånd och försäljningen av dem
- Fiskerilagstiftning
- Utlåtanden
- Övrigt aktuellt gällande fisk och fiske inom fiskeriområdet

KOMMUNIKATIONSKANALER

- Styrelsen håller internt kontakt genom e-post samt WhatsApp. Fiskeövervakarna kan ha en egen WhatsApp-grupp, tillsammans med intilliggande fiskeriområdets övervakare.
- Fiskeriområdets främsta externa kommunikationskanal är de egna nätsidorna. Nätsidan finns på adressen www.kyrkslatt-sjundeåafiskeriomrade.fi. Fiskeriområdet strävar efter att framsidan uppdateras med minst tre månaders mellanrum och att allt övrigt material hålls à jour. Fiskeriområdet erbjuder delägarlag och övriga vattenägare möjligheten att ha egna undersidor på fiskeriområdets hemsidor. För denna tjänst lämnar de första året 100 euro av sina ägarersättningar till fiskeriområdet, varefter kostnaden är 50 euro per år. Då delägarlaget önskar få med endast sin kontaktuppgift eller länk till egen sida är tjänsten kostnadsfri.
- Fiskeriområdets stämma samt utskick av stämmokallelse. I samband med utskick av stämmokallelser kan fiskeriområdet också informera om annat aktuellt.
- Fiskeövervakarna är en viktig kommunikationskanal för fiskeriområdet. De träffar kunderna på vattnet och svarar via telefon och epost på frågor. De kan dela ut tryckt

material samt hämta fiskarnas hälsningar från fältet till styrelsens kännedom. Styrelsen stöder fiskeövervakarna i deras jobb och erbjuder tydliga linjedragningar för deras uppdrag.

- Infokvällar arrangerade av samarbetsparter. Fiskeriområdet deltar i mån av möjlighet.
- Pressmeddelanden. Meddelandet ska vara skrivet så att det fungerar som en färdig nyhetsartikel. Om möjligt, lägg till ett foto; pressmeddelanden med foton får oftast bättre genomslag. Om det rör sig om ett särskilt viktigt ämne, är det bra att fiskeriområdet dessutom tar kontakt med journalisterna separat.
- Tryckt material. Exempelvis information om fisket och fiskebestämmelser inom fiskeriområdet. Kan delas ut av fiskeövervakare och finnas till utdelning vid strategiska platser.
- Utlåtanden. De utlåtanden som skrivs i intressebevakningstillfällen kan publiceras på hemsidorna för att ge synlighet åt fiskeriområdet. Likaså kan de omformuleras även till pressmeddelanden eller insändare till lokala pressen.
- Länkar till fiskeriområdets nätsida från Kyrkslätt, Sjöunda och Vihtis kommuners och Lojos stads nätsidor samt visitkirkkonummi.fi, tulesiuntioo.fi, visitvihti.fi och visitlohja.fi – sidorna.
- Fiskeriområdet upprätthåller inte egna sociala mediekanaler för tillfället på grund av resursbrist. Styrelsemedlemmar aktiva på sociala media uppmanas dela fiskeriområdets nyheter i olika lokala Facebookgrupper och dylikt.
- Verksamhetsledaren upprätthåller en kontaktlista till områdets media och relevanta tjänstemän och andra samarbetsparter gällande kommunikation. Denna uppdateras årligen tillsammans med styrelsen i samband med att årsklockan uppdateras.

KOMMUNIKATIONSANSVARIGA

Fiskeriområdets sekreterare fungerar som kommunikationsansvarig tillsammans med styrelsens ordförande. Styrelsen kommer inom sig överens om ansvarspersoner i enskilda sakfrågor.

Styrelsen och fiskeövervakarna hjälper till att dela ut tryckt material.

En styrelsemedlem har rätt att uttala sig i egenskap av egen person, men ska tydligt ha i åtanke att även man uttalar sig i egenskap av privatperson, så kan man uppfattas som en representant för fiskeriområdet. Man visar respekt och förståelse för andras åsikter.

UPPFÖLJNING AV KOMMUNIKATIONEN

En uppföljning av kommunikationen presenteras i fiskeriområdets årsberättelse. Man följer upp vilken kommunikation som gjorts och hemsidorna följs upp med relevant verktyg så att man får besöksstatistik.

Uppföljning av kommunikationen ger information om hur kommunikationen fungerar, vilka problempunkterna är och hur kommunikationen borde utvecklas.